

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню
бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань
07 «Управління та адміністрування»**

Представлена освітньо-професійна програма вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого рівня вищої освіти включає комплекс документів, розроблений у Луганському національному аграрному університеті із врахуванням потреб ринку праці для задоволення його економічних та соціальних інтересів і відповідних вимог щодо підготовки висококваліфікованих спеціалістів, як суб'єктів ринкових відносин.

Обсяг освітньо-професійної програми 240 ЄКТС і включає всі види аудиторної і самостійної роботи здобувачів, виробничу практику і часу, що відводить на контроль якості засвоєння студентам освітньо-професійної програми.

Дана освітньо-професійна програма включає в себе: мету освітньої програми, характеристику освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання (ПР), ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність, перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічну послідовність, структурно-логічну схему освітньої програми, форму атестації здобувачів вищої освіти, вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців які володіють

сучасними знаннями в області маркетингу для різних сфер економіки, зокрема з використанням інформаційно-комунікаційних технологій та економіко-математичного інструментарію з урахуванням світових і державних тенденцій попиту на ринку праці, потреб національної економіки і регіональних потреб Донбасу.

Дана освітньо-професійна програма змістовно охоплює сучасні критерії, що висуваються до навчання, а саме придатність до працевлаштування та академічну мобільність

Структура освітньої програми включає основні та вибіркові компоненти, кількість кредитів та форми контролю якості їх засвоєння.

Нами рекомендується у освітньо-професійній програмі переглянути та доопрацювати основний фокус освітньої програми та спеціалізацію.

У цілому на освітньо-професійну програму «Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» повністю відповідає вимогам даного типу документів, має комплексний і цільовий підхід до підготовки кваліфікованого бакалавра, який володіє фаховими навиками та компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю та рекомендується для реалізації Луганському національному аграрному університеті.

Заступник головного лікаря
з економічних питань
КНП «ЦПМСД №2» КМР

21.05.20



О.М.Мікрюков