

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо – професійну програму**  
**підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 Маркетинг**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**Луганського національного аграрного університету**

Освітній процес не може знаходитись осторонь від динамізму викликів сучасності, тому постійне вдосконалення й розвиток освітніх програм є запорукою підвищення якості вищої освіти. Інтегрування теоретичних знань з компонентами певного практичного досвіду призводить до появи більш ефективних форм традиційного викладання разом з інтерактивними методами засвоєння інформації. Все це дозволяє формувати у фахівців здатність поєднувати знання, уміння, навички й ідентифікувати бачення проблемних питань у галузі маркетингу.

Освітньо – професійна програма, що розроблена кафедрою економіки підприємства, маркетингу та економічної теорії Луганського національного аграрного університету, є структурована відповідно до вимог Стандарту вищої освіти України 075 «Маркетинг», сучасних вимог до професії, орієнтована на спеціальну підготовку ініціативних, здатних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі маркетологів.

У програмі чітко визначено спеціалізацію – професійна підготовка в застосуванні сучасних підходів та методів у маркетингу, зокрема з використання інформаційно-комунікаційних технологій та економіко-математичного інструментарію, а формування сучасних спеціалістів-маркетологів пов'язано з урахуванням як світових тенденцій попиту на ринку праці так і регіональних потреб Донбасу. Реалізацію інтегральної компетенції спеціальності передбачено через симбіоз загальних і фахових компетенцій. Перелік навчальних дисциплін у кількості 90 кредитів, охоплює дисципліни загальної та професійної підготовки здобувачів, відображає професійну спрямованість цієї підготовки. Звертає на себе увагу наявність сучасних дисциплін і залучення до їх викладання відповідних фахівців, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх науково-викладацька діяльність, стажування в установах, на підприємствах. При цьому хотілось би наголосити на необхідності наполегливого розвитку міжнародної академічної мобільності із зазначенням конкретних закладів зарубіжних країн-партнерів, що неможливо побачити з наданої інформації про академічну мобільність.

Загальне уявлення дозволяє вважати, що освітньо-професійна програма підготовки фахівців магістерського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є актуальною, логічною, відповідає принципам, вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, бізнес тенденцій, регіональних і локальних потреб бізнесу.

Заступник головного лікаря  
з економічних питань  
КНП «ЦПМСД №2» КМР 2.06.20



О.М.Мікрюков