

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Розглянуто і схвалено на засіданні
вченої ради факультету

Протокол № 9 від 19 листопада 2020 р.

Голова

 Лариса ВАСІЮРЕНКО

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників за ступенем освіти магістр
на основі СО бакалавр або ОКР спеціаліст
зі спеціальності 073 Менеджмент

Старобільськ, 2020

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Мета фахового вступного випробування полягає в комплексній оцінці абітурієнта в відповідності знань вимогам до навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістр.

Студент повинен продемонструвати фундаментальні та професійно-орієнтовані уміння, знання і здатність вирішувати типові професійні завдання.

Зміст програми

На фахове вступне випробування виносяться питання з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки в межах навчального плану ОР «бакалавр», а саме:

РОЗДІЛ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

РОЗДІЛ 3. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РОЗДІЛ 4. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

РОЗДІЛ I. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Визначення менеджменту. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Менеджмент як мистецтво управління. Менеджери та підприємці: характеристики та особливості.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Передумови виникнення науки управління. Існуючі парадигми менеджменту. Класичні та неокласичні теорії менеджменту.

Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту.

Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 4. Функції та методи менеджменту

Поняття функцій менеджменту. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Сутність та класифікація методів менеджменту. Економічні методи менеджменту. Адміністративні методи менеджменту. Соціально-психологічні методи менеджменту. Механізм взаємодії методів, принципів та функцій менеджменту.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 5. Процес управління

Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення. Управлінський цикл. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Класифікація цілей організації. Процес постановки цілей.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту

Сутність функції організування та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Процес делегування повноважень і відповідальності. Типи повноважень: лінійні, функціональні. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивації. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і винагород працівника в процесі мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту

Поняття контролювання та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Етапи процесу контролювання: формування стандартів вимірювання, порівняння фактичного виконання зі стандартами, оцінка та регулювання. Процес контролювання. Види управлінського контролювання.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 10. Інформація і комунікації в менеджменті

Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії інформації. Класифікація інформації. Вимоги, що висуваються до інформації.

Поняття і характеристика комунікацій. Засоби комунікацій, їх переваги та недоліки. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу. Моделі комунікаційного процесу.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 11. Керівництво та лідерство

Поняття та загальна характеристика керівництва. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Теорії лідерства. Типологія лідерів. Характеристика та класифікація стилів

керування. Критерії оцінки стилю менеджера. Загальна характеристика моделі сучасного менеджера.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

Тема 12. Ефективність менеджменту

Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. Особливості оцінки різновидів ефективності.

Напрями підвищення ефективності управління організацією.

Література:

[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Основні поняття стратегічного управління.

Література:

[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень. Стратегії підприємств різних галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку.

Література:

[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Класифікація стратегічних цілей. Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування.

Література:

[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 4. Стратегічне планування

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві. Процес стратегічного планування.

Література:
[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Література:
[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Елементи стратегічного потенціалу підприємства. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства.

Література:
[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 7. Види стратегічного управління

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління. Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Література:
[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Поняття «портфель підприємства» у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства. Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ): поняття та характеристика. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.

Література:
[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

Література:

[6, 10, 21, 22, 23, 24]

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства. Критерії та показники ефективності стратегій. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство.

Література:

[6, 10, 21, 22, 23, 24]

РОЗДІЛ 3. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Операційний менеджмент як різновид функціонального менеджменту

Виробництво як процес перетворення ресурсів організації у вихідну продукцію. Об'єктивні закономірності управління виробництвом (операційною діяльністю).

Сутність операційної функції. Галузеві особливості операційної функції.

Категорія “операційна діяльність” та “виробнича діяльність”, їх взаємозв'язок та розбіжність. Виробничий та операційний менеджмент: спільні та відмінні характеристики. Сутність і місце операційного менеджменту в системі менеджменту організації. Взаємозв'язок операційного менеджменту з іншими функціональними видами менеджменту.

Історичний розвиток операційного менеджменту: промислова революція, розвиток теорії менеджменту, розвиток науки менеджменту і систем.

Взаємозв'язок між категоріями “операційна функція”, “операційний менеджер”, “операційна система”, “операційний процес”, “операція”.

Особливості операційного менеджменту: цілі та основні завдання.

Структура процесу реалізації операційного менеджменту. Функціональна характеристика операційного менеджменту.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 2. Операційна стратегія як основа проектування операційної системи

Коло стратегічних питань, що вирішується у операційному менеджменті. Сутність та етапи розробки операційної стратегії. Виражена компетентність підприємства.

Формування стратегії виробництва товару. Вплив життєвого циклу на операційну стратегію.

Розробка стратегії процесу. Типи процесів: сфокусований на процесі, сфокусований на продукті та процес, який повторюється. Порівняння стратегій процесів.

Особливості сфери послуг, які впливають на операційну стратегію.

Застосування “дерева рішень” у проектуванні продукту або процесу.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 3. Операційна система організації: поняття, склад, види

Сутність системного підходу до операційного менеджменту. Операційна система як об’єкт управління. Особливості та властивості операційної системи.

Елементи операційної системи: підсистема забезпечення, трансформуюча підсистема та підсистема планування і контролю. “Входи” та “виходи” операційної системи.

Класифікаційні підходи до операційних систем. Специфічні риси одиначної операційної системи. Особливості операційної системи серійного типу. Характеристика операційної системи масового виробництва. Операційна система з безперервним процесом як різновид операційної системи масового виробництва.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 4. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати

Поняття операційної діяльності підприємства. Склад основних ресурсів як вхідних факторів операційної діяльності. Продукт (послуга) як результат операційної діяльності підприємства.

Операційні процеси організації – динамічна основа функціонування та розвитку операційної системи. Принципи організації та складність операційних процесів. Типи операційних процесів, їх ознаки.

Організація операційного процесу у просторі: технологічний та предметний напрями спеціалізації.

Поняття, структура та тривалість операційного циклу підприємства. Визначення тривалості операційного циклу підприємства. Особливості управління за фазами операційного циклу підприємства.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 5. Управління процесом проектування операційної системи

Проектування операційної системи: сутність, цілі та етапи. Склад критеріїв та факторів проектування операційної системи. Соціотехнічний підхід

до розробки операцій. Відмінності між проектуванням продукту та послуги. Розгортання функції якості як можливість залучення споживача до операційного процесу.

Сучасний рівень розвитку виробничих та невиробничих операційних систем.

Необхідність рішень з просторової організації діяльності. Проектування виробничих потужностей: аргументи на користь створення великих централізованих та невеликих децентралізованих підприємств. Проектування та місце розташування підприємства: фактори мікро- і макросередовища.

Розміщення обладнання та робочих місць для виробництва: поопераційне функціональне, потокове лінійне та фіксоване позиційне планування. Проектування робіт і нормування праці.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 6. Управління поточним функціонуванням операційної системи

Довгострокове, середньострокове та короткострокове планування операцій, сукупне планування. Базові стратегії планування.

Управління матеріально-технічним забезпеченням. Функції, завдання і основні вимоги до оперативного управління виробництвом. Зміст та фази оперативного управління. Види систем оперативного управління виробництвом. Організація диспетчеризації операційної діяльності.

Контролювання операційного процесу: значення й технологія. Контролювання якості сировини, матеріалів, товарів та послуг. Контролювання запасів.

Роль, завдання та принципи управління матеріальними ресурсами та запасами. Управлінські рішення у сфері управління запасами та пов'язаними з ними витратами. Особливості управління запасами залежного та незалежного попиту. Виштовхувальні та витягувальні системи.

Робоче середовище та умови праці, режим роботи. Розподіл та кооперація праці. Мотивування роботи. Основи нормування праці. Методи нормування праці та часу. Хронометраж.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 7. Основи управління проектами

Сутність проектного підходу до управління організацією. Значення та основні завдання в процесі управління проектами.

Планування проектів. Поопераційний перелік робіт. Створення робочих графіків за допомогою діаграм Г. Гантта. Розклад проектів. Контроль проектів. Методи сітьового планування: переваги та недоліки. Техніка управління проектами методом оцінювання та розгляду програми (PERT) та методом критичного шляху (CPM).

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 8. Основи менеджменту якості

Поняття, значення та фактори забезпечення якості товарів та послуг. Показники якості та методи їх оцінювання.

Основні підходи щодо менеджменту якості. Планування якості. Організаційне забезпечення якості. Інструменти контролю якості. Аналіз існуючих програм забезпечення якості: підхід У.Е. Демінга, Д. Джурана, П. Кросбі, К. Ісікави. Підхід з позиції загального менеджменту якості. Розвиток програми забезпечення якості. Система стандартів ISO 9000.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

Тема 9. Управління результативністю операційної діяльності

Показники результативності функціонування виробничих та невиробничих операційних систем.

Продуктивність операційної діяльності як міра результативності операційного менеджменту. Комплексний підхід до питань продуктивності. Моделювання процесу управління продуктивністю операційної системи. Фактори, що впливають на динаміку продуктивності. Шляхи підвищення її продуктивності.

Література:

[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

РОЗДІЛ 4. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 1. Управління персоналом у системі менеджменту організацій

Людина як суб'єкт і об'єкт управління персоналом. Зміст понять «трудові ресурси», «персонал», «трудовий потенціал» «кадри». Системний підхід до управління персоналом організації. Основні елементи (підсистеми) управління персоналом. Етапи історичного розвитку управління персоналом. Аналіз сучасних концепцій і теорій управління персоналом.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 2. Управління персоналом як соціальна система

Характерні риси особистості, що пов'язані з її поведінкою в організації. Поняття особистості. Індивід й індивідуальність: спільне та відмінне персоналу. Класифікація персоналу за категоріями та її характеристикою.

Основні характеристики персоналу організації. Структура персоналу: організаційна, соціальна, штатна, рольова, функціональна.

Співвідношення та зміст понять «професія», «спеціальність», «кваліфікація», «посада». Види компетенцій та їх рівні. Професійна компетентність і професійна придатність.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 3. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації

Поняття та значення кадрової політики в організації. Класифікація типів кадрової політики за основними ознаками. Зміст кадрової політики на різних етапах життєвого циклу організації. Етапи розробки (проектування) кадрової політики та їх зміст: нормування, програмування та моніторинг персоналу. Сутність стратегії управління персоналом. Основні типи кадрової стратегії. Прогнозування в роботі з персоналом як основа розроблення кадрової стратегії.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 4. Кадрове планування в організаціях

Поняття кадрового планування. Види планування: стратегічне, тактичне, операційне (поточне). Фактори, що впливають на визначення потреб у персоналі. Методи визначення потреб підприємства у персоналі. Характеристика методів планування персоналу. Аналіз внутрішніх та зовнішніх джерел майбутніх потреб у персоналі. Способи нормування ресурсів.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 5. Організація набору та відбору персоналу

Зміст процесу набору та наймання працівників. Основні джерела інформації про вакансії. Визначення вакантних місць. Формування вимог до претендентів. Професіограма: модель співробітника і модель посади.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 6. Організація діяльності та функції служб персоналу

Призначення та роль сучасних служб персоналу в організації. Основні функції та відповідальність кадрових служб. Ролі та функції менеджера з персоналу в організації роботи кадрової служби. Вимоги до ділових, професійних та особистісних рис менеджера з персоналу.

Інформаційне та методичне забезпечення служби персоналу. Автоматизовані програми з управління персоналом. Основні регламентуючі документи в організації діяльності кадрових служб.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 7. Формування колективу організації

Колектив як соціальна група. Ознаки колективу: єдність мети, умовна відокремленість, організаційна та територіальна єдність. Функції колективу та його різновиди в організації. Роль керівника та менеджера з персоналу у формуванні колективу. Види структур трудового колективу: функціональна, професійно-кваліфікаційна, соціально-демографічна, вікова, соціально-психологічна, соціально-класова.

Колектив як вища форма внутрішньої організації групи. Ознаки колективу. Принципи та етапи процесу створення трудового колективу. Роль

корпоративної культури у формуванні колективу організації: норми, цінності, традиції. Чинники ефективної роботи групи. Специфіка жіночих колективів.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 8. Оцінювання персоналу в організації

Оцінювання персоналу в сучасній організації. Сутність та різновиди оцінювання персоналу за цілями. Критерії та методи оцінювання управлінського персоналу: за діловими якостями, за складністю виконуваних функцій, за результатами та цілями діяльності.

Основні критерії оцінювання спеціалістів: рівень кваліфікації, творчість і винахідливість, ініціативність, виконавська і трудова дисципліна. Оцінювання робітників і службовців: рівень кваліфікації, виконавська і трудова дисципліна, якісні показники роботи, дотримання правил техніки безпеки тощо.

Атестування персоналу: сутність та види. Призначення та зміст атестаційної комісії.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 9. Управління розвитком і рухом персоналу організації

Сутність та завдання професійного розвитку персоналу. Виявлення та аналізування потреб персоналу. Навчання персоналу. Програми підготовки персоналу. Стажування. Зміст понять «самоосвіта», «саморозвиток». Перспективи професійного зростання в Україні.

Поняття про трудову кар'єру та службове зростання. Моделі кар'єри: горизонтальна та вертикальна. Створення відповідних умов для кар'єрного зростання працівників. Управління мобільністю кадрів. Ротація кадрів як форма руху і підвищення кваліфікації працівників. Переміщення, переведення на іншу посаду, роботу. Суміщення професій.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 10. Управління процесом вивільнення персоналу

Причини та фактори вивільнення персоналу. Процедура звільнення. Управління плинністю кадрів та фактори, що їх зумовлюють. Розробка заходів із регулювання плинності персоналу. Управління якістю трудового життя працівників організації. Управління безпекою персоналу: техніка безпеки та охорони здоров'я працівників в організації. Профілактичні та протиепідемічні заходи в управлінні персоналом на підприємстві.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 11. Соціальний розвиток та партнерство в організації

Згуртованість колективу: сутність і стадії. Особливості управління персоналом на етапах розвитку колективу. Колектив і команда: спільне та від'ємне. Соціальне партнерство як засіб узгодження інтересів роботодавця і працівників. Колективний договір як засіб зміцнення соціального партнерства.

Регулювання соціально-трудо­вих відносин в організації. Громадські організації. Роль профспілкової організації у представництві інтересів найманих працівників.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

Тема 12. Ефективність управління персоналом

Критерії ефективності управління персоналом. Комплексна оцінка ефективності управління персоналом: сутність, переваги та недоліки у застосуванні. Методи оцінювання ефективності результатів роботи персоналу. Роль кадрового аудиту та кадрового консультування в підвищенні ефективності управління персоналом.

Література:

[4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 18]

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бай С.І. Операційний менеджмент : електрон. підруч. / С.І. Бай, Ю.В. Гайдай, Н.В. Микитенко – К. : КНТЕУ, 2012 р.
2. Бараш Ю. С. Менеджмент: навч. посіб. для студентів ВНЗ залізн. трансп. Дніпропетровськ: ДНУЗП ім. В. Лазаряна, 2015. - 80 с
3. Безус А.М., Менеджмент: навчальний посібник : К.: АМУ, 2015. - 268 с.
Белінський П. І. Менеджмент виробництва та операцій : підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 624 с.
4. Білорус Т.В. Менеджер-ерудит: навчальний посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2016. Випуск 1.: Менеджмент. -50 с.
5. Гуткевич С. О. Менеджмент: питання та відповіді: навч. посіб. для дистанц. навчання. Харків : Діса плюс, 2016. - 940 с
6. Дикань В.Л. Стратегічне управління[текст]: навч. посіб./ В. Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В.Токмакова, О.В. Шраменкою - К.: «Центр навчальної літератури» - 2019. – 272 с.
7. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом: навчально-методичний посібник (видання друге, переробл. і доповнено). – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 288 с.
8. Завадський Й.С. Менеджмент: підручник для вузів. К.: УФІМБ, 2015. 544с.
9. Іванова Н.С. Управління персоналом: курс лекцій [Текст] / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. Маркетингу та менеджменту; Н.С. Іванова – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 140 с.
- 10.Кульчій І. О. Антикризове управління: навчальний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2016. – 120 с.
- 11.Менеджмент: навч. посібник. [колективне видання]; за заг. редакція І.О. Александрова. – Одеса: Астропринт, 2015. - 388 с.
- 12.Менеджмент: питання та відповіді. Навч. посібник. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Харків : Діса плюс, 2016. - 940 с.
- 13.Муромець Н. Є. Мирошніченко Ю. В., Менеджмент: навч. посіб. Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. - 324 с.
- 14.ОлійникС.У. Теорія та практика менеджменту персоналу: підручник / С. У. Олійник; Нар. укр. акад. – Х. : Вид-во НУА, 2013. – 376 с.
- 15.Операційний менеджмент: Навчальний посібник/ І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз; За ред. І.А. Маркіної. – Полтава: ПДАА, 2018. –с.224.
- 16.Операційний менеджмент: практикум / О.М. Овдіюк, М.М. Тимошенко, А.М. Пивовар, П.В. Пивовар. – Житомир: ЖНАЕУ, 2015. – 156 с.
- 17.Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. [колективне видання]; за заг. редакція Г.Є. Мошека. Київ: Ліра-К, 2017. - 527 с.
- 18.Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: Підручник. К.: КондорВидавництво, 2015. - 563 с.
- 19.Ратушняк О.Г. Операційний менеджмент: електрон. навч. посібник / О.Г. Ратушняк. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 243 с.

20. Старченко Г.В., Калінько І.В., Косач І.А. Операційний менеджмент. Навчальний посібник / Старченко Г.В., Калінько І.В., Косач І.А. - К.: Кондор-Видавництво, 2014. - 232 с.
21. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
22. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Уклад.: В.О. Могилко, І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Ященко. – Х.: ХНАДУ, 2016. – 252 с.
23. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
24. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник / В. Тертичка. – Київ: «К.І.С.», 2017. – 932 с.
25. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. - 252 с.
26. Щєбліна І.О., Грибова Д.В., Основи менеджменту: навчальний посібник. Мелітополь : Вид. буд. Мелітоп. міськдрук, 2015. 479 с.
27. Яковлєв А.І. [та ін.]; ред. А.І. Яковлєв, С.П. Сударкіна, М.І. Ларка Організація виробництва: підручник. Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків: НТУ «ХПІ», 2016. – 436 с.

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні вченої ради
економічного факультету
Протокол № 19 від 19.11. 2020 року
Голова
Лариса ВАСЮРЕНКО

**Критерії оцінювання фахового вступного іспиту
для вступників за ступенем освіти магістр на основі СО бакалавр
або ОКР спеціаліст зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

Вступний іспит проводиться у формі тесту, який складається з трьох рівнів складності. Загальна кількість питань 20. За кожну правильну відповідь, в залежності від рівня складності, вступник отримує від 4 до 8 балів.

На першому рівні складності вступного випробування вступнику буде надано 14 тестових питань, максимальна кількість балів 56. На другому рівні складності передбачено 6 тестових питань, максимальна кількість балів яку може отримати вступник 36. На третьому рівні складності вступнику задається одне тестове питання, максимальна кількість балів на цьому рівні складності 8. Загальна кількість балів, які вступник може отримати під час проходження вступного випробування 100.

Тестові завдання повинні бути виконані упродовж 90 хвилин.

Тип завдання	Кількість завдань в одному рівні складності	Кількість варіантів відповідей в одному питанні	Кількість правильних відповідей в одному питанні	Кількість балів за правильне виконання одного завдання у відповідному рівні	Максимальна кількість балів за виконання всіх завдань відповідного рівня
I рівень складності	10	4	1	3,123	31,230
II рівень складності	8	4	1	5,345	42,760
III рівень складності	2	4	1	13,005	26,010
Разом	20				100,00

Мінімальна кількість балів для участі у конкурсі – 101.

Загальна кількість балів, які може отримати вступник за правильне виконання всіх тестових завдань (закритого типу) – максимально 100 балів.

До кількості балів, отриманих за виконання тестових завдань, додається 100 балів.

Підсумкова оцінка зі вступного іспиту визначається таким чином:

$100 + (n_1 + n_2 + n_3)$, якщо $(n_1 + n_2 + n_3) > 0$, де n_1, n_2, n_3 – бали, отримані за кожен із вищезазначених рівнів складності. Підсумкова оцінка дорівнює 0, якщо $(n_1 + n_2 + n_3) = 0$.